

L'été est ici pour rester !

VENTE DE SEPTEMBRE DÈS MAINTENANT !



Départs de Montréal • TOUT INCLUS • 7 NUITS (SAUF AVIS CONTRAIRE)

Cayo Coco

Melia Cayo
Guillermo

9 ET 16 SEPTEMBRE

739\$ ★★★★★^{1/2}

Cayo Santa Maria

Melia Cayo
Santa Maria

14 ET 21 SEPTEMBRE

759\$ ★★★★★

Punta Cana

Occidental Grand Punta Cana
Club Préférence

7, 14, 21 ET 28 SEPTEMBRE

transat
DISTINCTION

769\$ ★★★★★

Varadero

Tryp Peninsula
Varadero

9, 16 ET 23 SEPTEMBRE

769\$ ★★★★★^{1/2}

Puerto Plata

Barcelo Puerto Plata
Classe Prestige

6 SEPTEMBRE • 9 NUITS

transat
DISTINCTION

799\$ ★★★★★

Punta Cana

Gran Bahia Principe Punta
Cana Royal Golden

14 ET 21 SEPTEMBRE

transat
DISTINCTION

959\$ ★★★★★

Riviera Maya

Gran Bahia Principe
Coba Royal Golden

16 SEPTEMBRE

transat
DISTINCTION

999\$ ★★★★★

Riviera Maya

Grand Sirenis Mayan
Beach Le Mirage

7, 9, 14 ET 16 SEPTEMBRE

transat
DISTINCTION

1049\$ ★★★★★

Jamaïque

Gran Bahia Principe
Jamaica Royal Golden

1^{er}, 8, 15 ET 22 SEPTEMBRE

transat
DISTINCTION

1059\$ ★★★★★

Riviera Maya

Gran Palladium White Sand
Resort & Spa Club Impérial

16 SEPTEMBRE

transat
DISTINCTION

1129\$ ★★★★★

DÉPARTS DE MONTRÉAL. Prix par personne, en occupation double, catégorie de base, incluant les taxes et frais applicables. Prix valides pour les nouvelles réservations individuelles effectuées à compter du 24 août 2012, sous réserve de disponibilité. Les prix peuvent changer sans préavis. En cas de disparité entre ce feuillet et les prix en système, ces derniers ont priorité. Vols effectués sur les ailes d'Air Transat ou CanJet. Pour les détails et conditions générales, veuillez vous référer à la brochure Collection Soleil 2011-2012 de Vacances Transat. Vacances Transat est une division de Transat Tours Canada inc. et est titulaire d'un permis du Québec (n° 754241). Ses bureaux sont situés au 300, rue Léo-Pariseau, bureau 500, Montréal (Québec) H2X 4C2. // 23 août 2012

Prix excluant le 2,00\$/1000\$ de services touristiques achetés représentant la contribution des clients au *Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages*.