

Air Canada reçoit les honneurs ***Le magazine Business Traveler classe Air Canada premier pour ses services en vol et ses vols internationaux***



Air Canada a reçu les plus hautes distinctions dans deux catégories du programme de reconnaissance Best in Business Travel du magazine *Business Traveler* : meilleurs services en vol en Amérique du Nord et meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

« Air Canada est très heureuse de se voir décerner ces titres par les lecteurs du magazine *Business Traveler* parce qu'il s'agit de voyageurs assidus qui fondent leur

opinion sur une vaste expérience des différents transporteurs. Il est particulièrement significatif de remporter des prix pour les services en vol et les vols internationaux, car ce sont deux domaines sur lesquels se concentre Air Canada en misant sur sa réputation internationale et en développant sa plaque tournante de Toronto comme point de correspondance pour les vols internationaux. Ces prix démontrent que nos clients apprécient les avantages que nous leur offrons, dont nos fauteuils-lits en Super Affaires à bord des vols internationaux et les écrans vidéo à chaque siège dans tous les appareils. Et surtout, ces prix témoignent du travail des 26 000 employés d'Air Canada », a affirmé Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales d'Air Canada.

Pour la quatrième année consécutive, les lecteurs du magazine *Business Traveller* ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories suivantes : meilleurs services en vol en Amérique du Nord et meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux. Au début du mois, la Société a aussi été récompensée par un autre magazine de voyage d'affaires, le *Global Traveler*, qui l'a élue meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord.

Les résultats de la 23<sup>e</sup> remise des prix Best in Business Travel ont été dévoilés au cours d'une cérémonie qui s'est tenue à Los Angeles. *Business Traveler*, qui figure parmi les autorités en matière de voyage d'affaires, a décerné ses prix à la suite d'un sondage auprès des ses lecteurs nord-américains. La certification du tirage du magazine dépasse 150 000 abonnés.

Source : Express voyage