

vacances

TMR
votre compagnon de voyage

VISITEZ CAYOS DE VILLA CLARA EN AVRIL

PLAYA CAYO SANTA MARIA 4,5★

CAYOS DE VILLA CLARA, CUBA

SITUATION Directement sur la plage. À moins de 90 minutes de l'aéroport de Santa Clara.

POUR VOTRE CONFORT 744 chambres climatisées réparties dans plusieurs immeubles de 3 étages. 1 très grand lit ou 2 lits trois-quarts. Salle de bain avec baignoire ou douche. Sèche-cheveux. Fer à repasser. Télévision. Téléphone. Balcon. 220 V (adaptateur requis).

SERVICES ET ACTIVITÉS Piscines. Piscine pour enfants. Bain tourbillon. Chaises longues. Serviettes de plage. Sauna. Massage (\$). Boutiques (\$). Internet (\$).

PROMO ENFANTS 1 enfant de moins de 13 ans est logé et nourri gratuitement du 1^{er} mai au 31 oct. 2015.

Départs de Montréal

999\$

20, 21 et 22 avril
7 nuits

TOUT INCLUS

- 3 repas style buffet tous les jours.
- 2 soupers À la carte/semaine
- Boissons locales et sélection de boissons internationales
- Coffret de sûreté
- Minibar
- Certains sports nautiques non motorisés
- Tennis
- Salle d'exercices
- Activités pendant la journée et divertissements en soirée
- Miniclub (2 à 12 ans)

 *Hotel*
Playa Cayo Santa Maria
***** All Inclusive



Vacances TMR, la référence à Cuba !

Départs de Montréal. Prix par personne, en occupation double, incluant les taxes, rabais et frais applicables. Prix valides pour les nouvelles réservations individuelles effectuées à compter du 20 mars 2015, sous réserve de disponibilité. Les prix peuvent changer sans préavis. En cas de disparité entre ce feuillet et les prix en système, ces derniers ont priorité. Vols effectués sur les ailes d'Air Transat. Des frais de service en agence peuvent s'appliquer. Pour les détails et conditions générales, veuillez vous référer à la brochure Soleil 2014-2015 de Vacances TMR. Vacances TMR est une division de Transat Tours Canada inc. et est titulaire d'un permis du Québec (n° 754241). Ses bureaux sont situés au 300, rue Léo-Pariseau, bureau 500, Montréal (Québec) H2X 4C2. // 20 mars 2015

Prix excluant le 1,00\$/1000\$ de services touristiques achetés représentant la contribution des clients au *Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages*.

