

# L'EUROPE COMME VOUS VOULEZ



# PRAGUE MARCHÉ DE PÂQUES

PROFONDÉMENT LIÉES AUX COUTUMES ET TRADITIONS DE LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, LES FESTIVITÉS ENTOURANT PÂQUES ANNONCENT LE DÉBUT DU PRINTEMPS. À PRAGUE, LES MARCHÉS TRADITIONNELS DE PÂQUES DÉBORDENT DE DÉCORATIONS AUX COULEURS VIVES, D'ŒUFS DE PÂQUES DÉCORÉS À LA MAIN, DE PRODUITS ARTISANAUX ET DE GOURMANDISES ALLÉCHANTES.

↗ 30 MARS 2012  
↗ DÉPART GARANTI  
↗ 8 JOURS/9 REPAS  
↗ HÔTELS 4★



À PARTIR DE **2169 \$**\*

### VOS AVANTAGES :

- > Équilibre entre visites et temps libres afin de profiter des marchés de Pâques
- > Hôtel central, près des principaux marchés de Pâques
- > 4 demi-journées de visite à Prague

### MOMENTS FORTS

- > Souper-croisière sur la Vltava, concert de musique classique et soirée folklorique
- > Staré Mesto
- > Tour poudrière
- > Place de la Vieille ville
- > Hôtel de ville
- > Horloge astronomique
- > Église baroque de Saint-Nicolas
- > Château de Prague
- > Notre-Dame-de-Lorette
- > Cathédrale Saint-Guy (extérieur)
- > Palais royal
- > Basilique Saint-Georges
- > Mala Strana
- > Église Notre-Dame-des-Victoires et statuette du petit Jésus de Prague
- > Cristallerie



## ON VOYAGE AVEC VOUS! ACCOMPAGNÉ PAR CLAUDINE MC CANN\*\*

Départ de Montréal. \*Prix par personne en occupation double incluant le rabais de 320\$ (promotion Super réservez tôt 90 jours: 200\$; et promotion Paiement comptant: 60\$; et promotion Client fidèle: 60\$). Départ le 30 mars 2012. Hébergement mentionné dans l'itinéraire sous réserve de modification. Voir les conditions dans la brochure Transat Découvertes 2011-2012. Prix en vigueur au moment de l'impression et valables pour les nouvelles réservations individuelles, sous réserve de disponibilité. Le prix des séjours comprend : le vol aller-retour à bord d'Air France, les transferts aéroport-hôtel, les visites et repas mentionnés. \*\* Avec un minimum de 30 passagers. Transat Découvertes est une division de Transat Tours Canada inc. et est titulaire d'un permis du Québec (n° 825121). -- 10 janvier 2012

Prix excluant le 3,50\$/1000\$ de services touristiques achetés qui représente la contribution des clients au *Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages*.